



# 大数据变现：镜子，司南，小刀

洪磊 蓝色光标集团

2015.7



# BlueFocus

十年一个营销男的心路历程

痛点一：

# 非结构化数据增长引发数据海啸

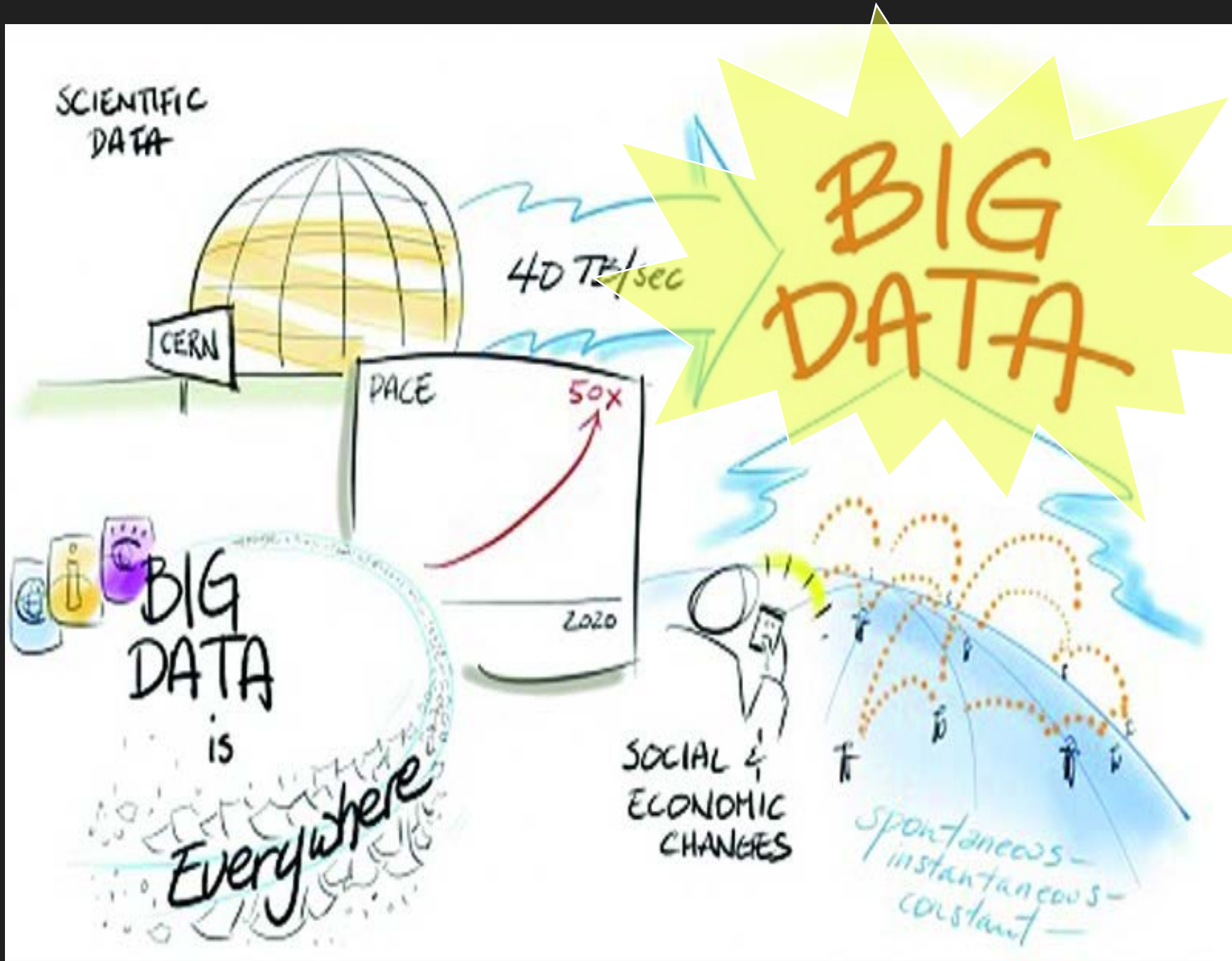
痛点二：

数据价值很难在营销过程中体现



痛点三：

# 数据响应速度难以招架



数据辣么多...但

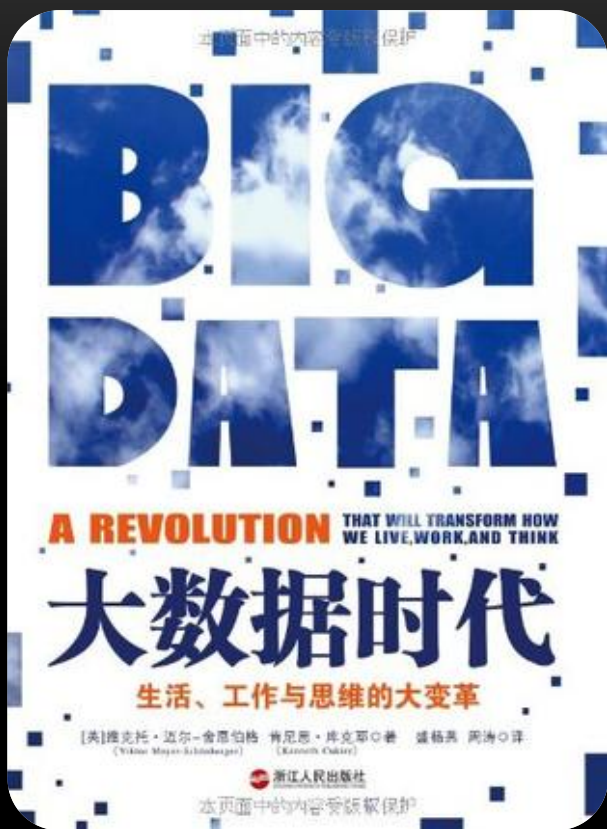
**Who** are they?

**Where** are they?

**What** to say?

**Which** channel?

**When** to contact?



维克托·迈尔-舍恩伯格及肯尼斯·库克耶编著的《大数据时代》表示：

特点一：更混杂

特点二：更宏观

特点三：更意外

盲

夸

自

大



盛名之下，路人皆知。知其为而不知何以为？

*Big data is the hot thing in town.*

*Everyone wants to do it. No one actually knows how.*



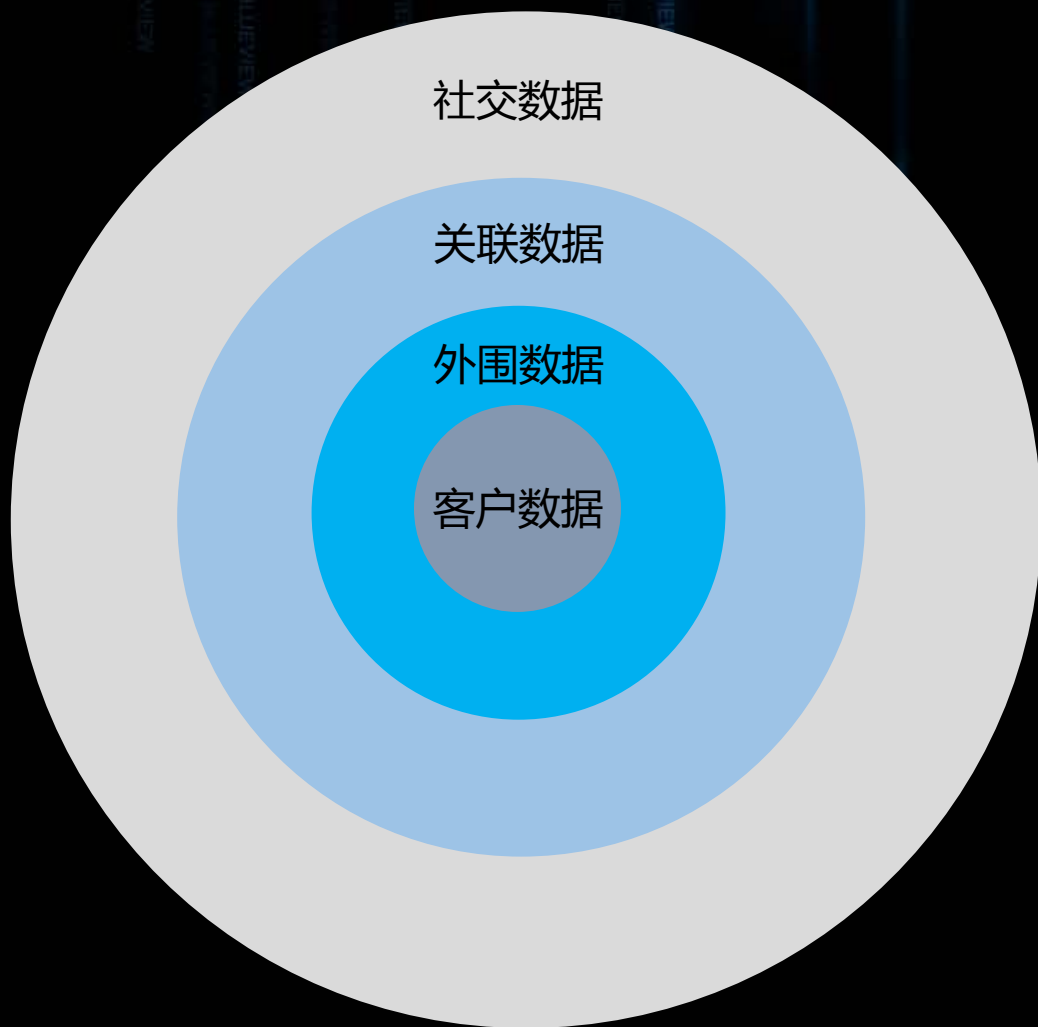
## 镜子 ( Mirror )

应用从了解开始，在大数据的世界中我们首先需要通过一面镜子来了解企业自己真实的数据世界。

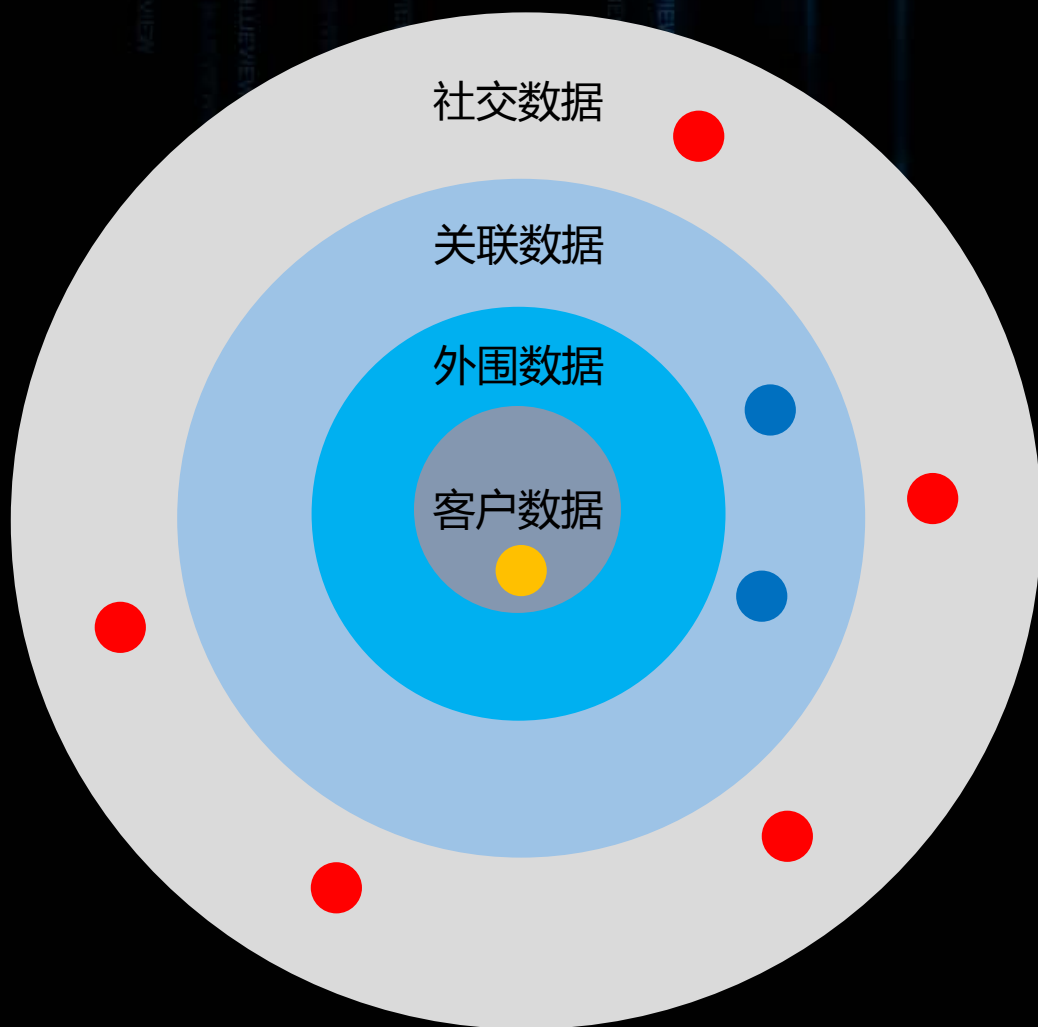


理解数据是更重要，只有正在理解数据，才能触及到人本身。

**TED创始人理查德·沃曼**

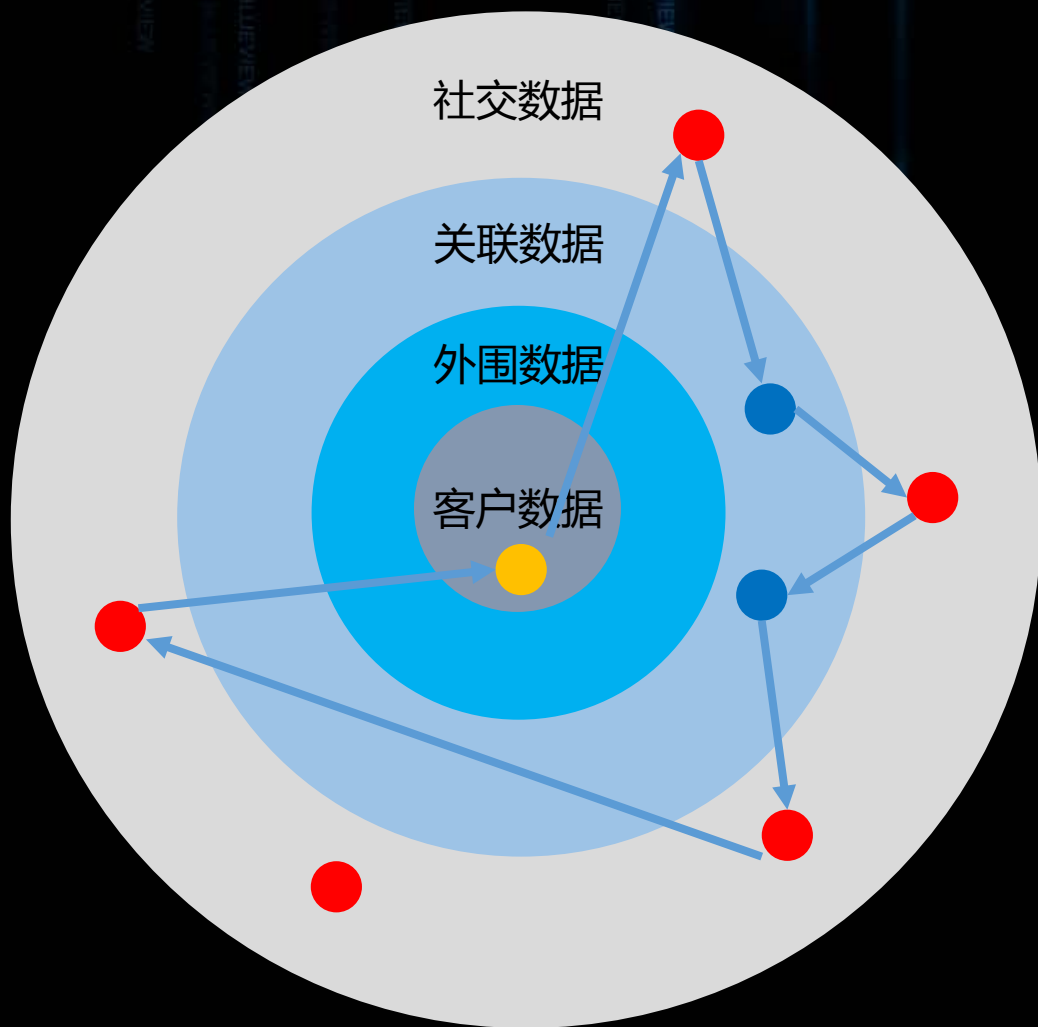


第一步：认识企业自身有哪些数据。



第一步：认识企业自身有哪些数据。

第二步：找出并收集、留存可以获取的数据。



第一步：认识企业自身有哪些数据。

第二步：找出并收集、留存可以获取的数据。

第三步：在数据间建立回路，实现动态循环。

## 整合数据来源

- BlueView自有数据：官网、电商、社交媒体等
- 品牌自有数据：车联网、外呼中心、经销商店、会员数据等
- 第三方数据：运营商数据、搜索行为数据、浏览行为数据等

## 聚类分析及商业建模

帮助某汽车客户打通内外部数据，解决潜客收集问题，以便进行精准营销

easy

利用目前可获取的大数据资源，帮助客户从技术上对数据进行融合和打通

根据车主特征进行聚类分析，对其兴趣标签、行为标签、口碑标签进行建模，构建潜客模型，分析潜客购买的典型特征

- 针对运营商潜客，单独进行短信+外呼进行触达
- 针对其他数据来源潜客，进行私信+官微进行触达

通过回归分析，获取潜客特征，与DMP数据库匹配，获取用户特征，甄别潜客

潜客触达

潜客甄别



但运动貌似也没有那么重要

80%

消费者选择了最低排量配置

讨论驾驶感90，但他们内心更关注的是车的外型120，尤其是保养390

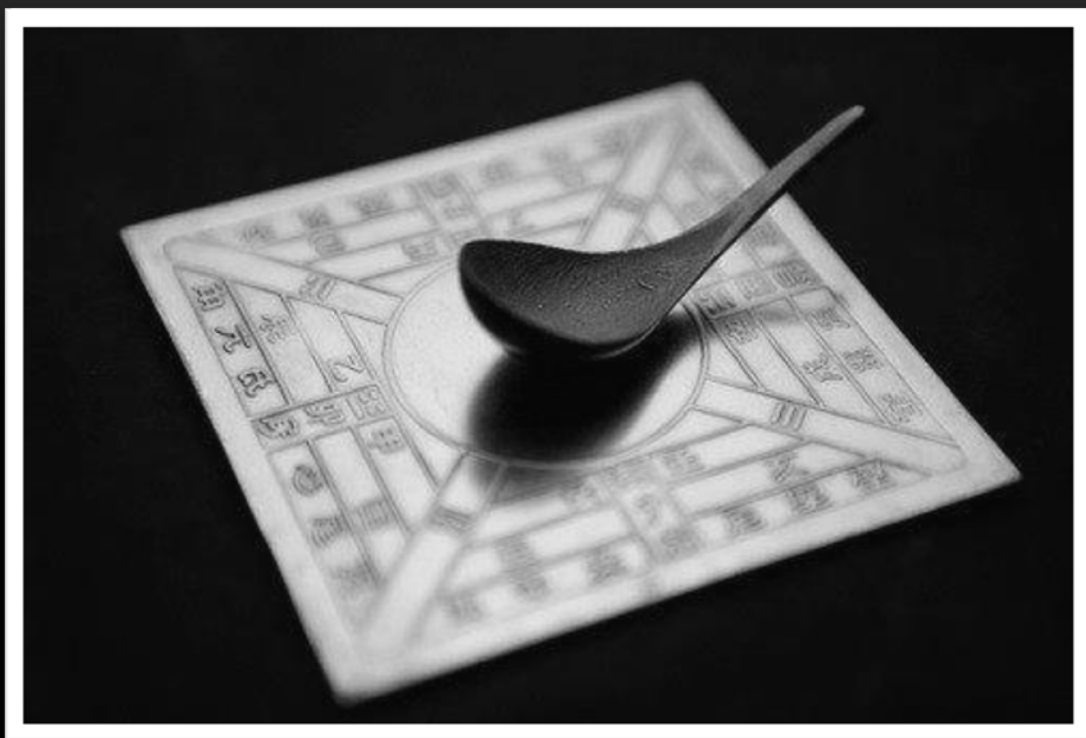
类似成型中车型3~4年的车主中，重购的概率预计将为5倍



60%



上市半年环比增长近60%，并成为了该品牌的在华销售冠军



## 司南 ( Compass )

没有方向的航行再多的努力都是徒劳的，在今天的大数据应用能力探索过程中方向是如此的重要。

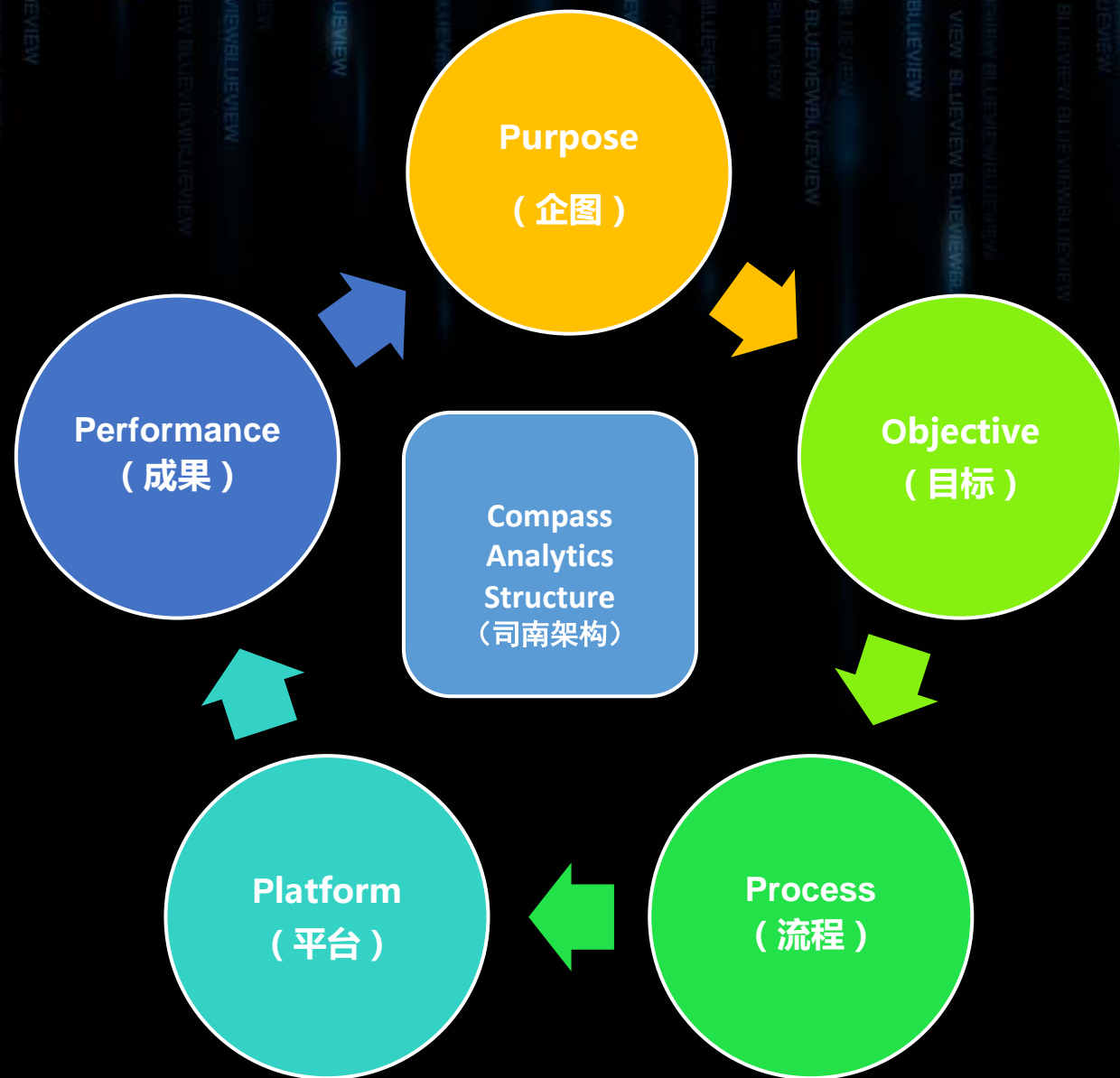


目标则是构筑成功的砖石

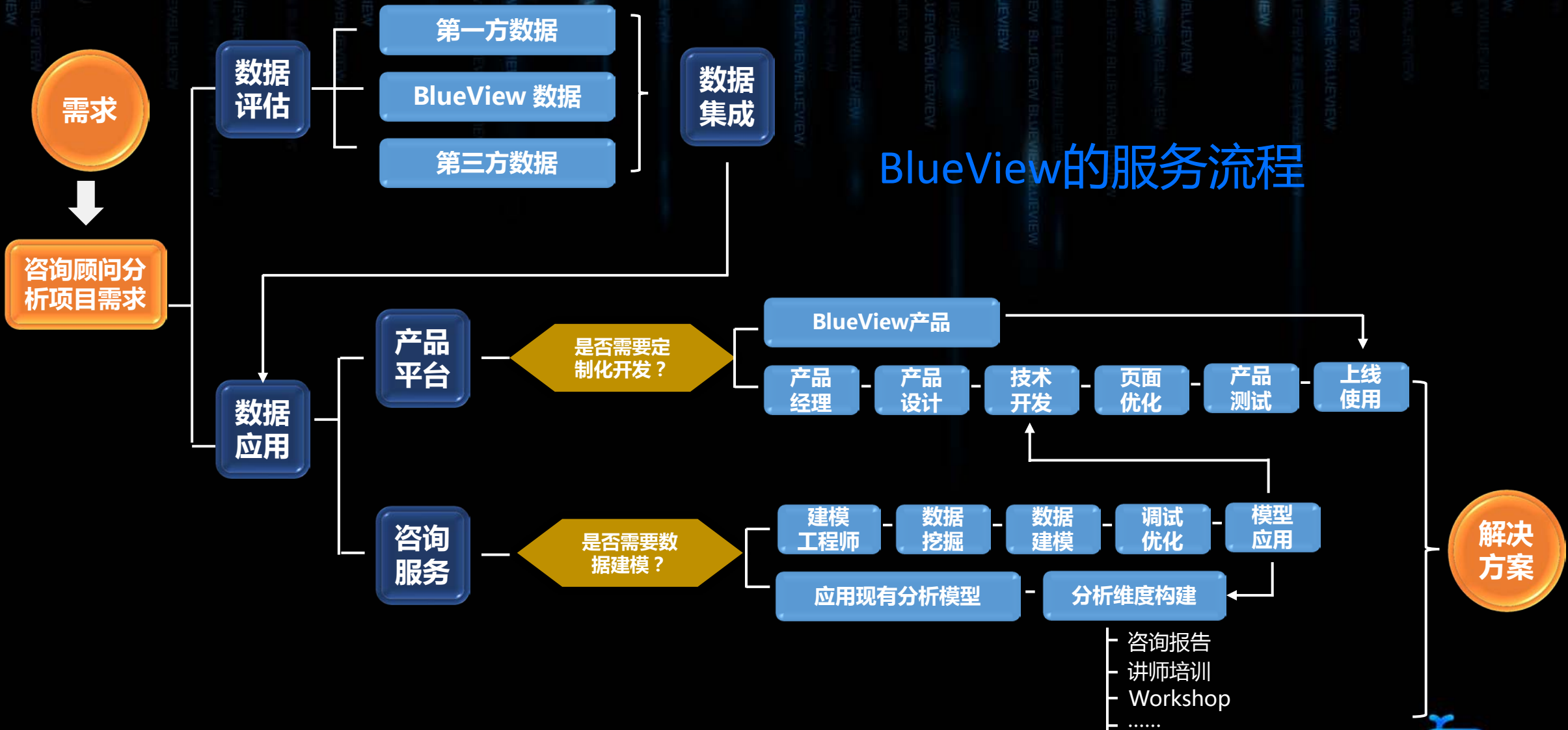
成功学大师 拿破仑·希尔



BlueView  
big data smart insight  
www.dams.org.cn



# BlueView的服务流程





美赞臣® A+

我要深入了解



# 大数据 养娃

Objective：教育新妈面对喂养问题，选择正确的奶粉（水解蛋白配方奶粉）



第三方搜索数据权威可信



BlueView  
big data smart insight

DMP线上数据  
维度丰富

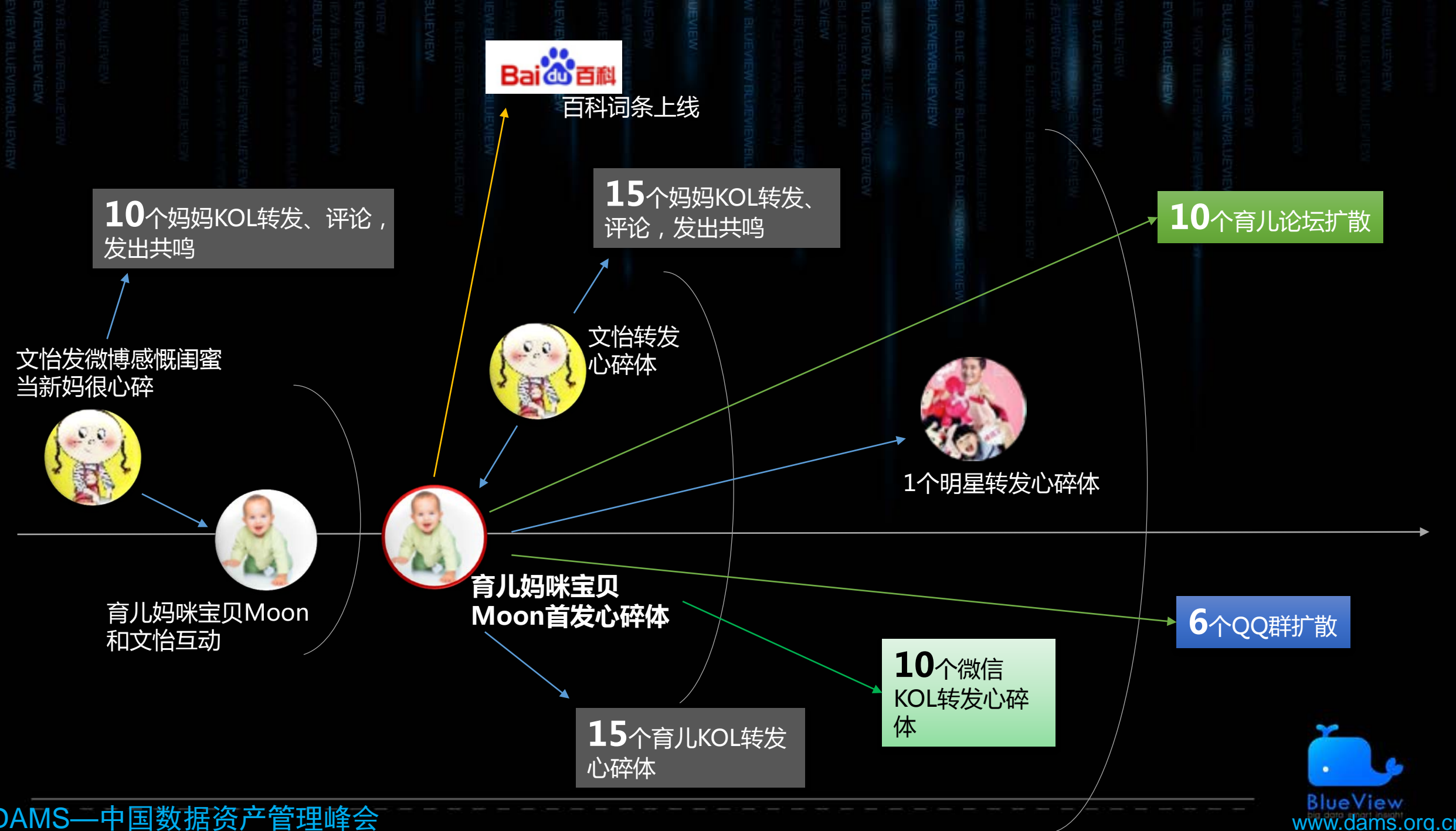


时尚，普遍性



BlueView  
big data smart insight  
www.dams.org.cn





百科词条上线

10个妈妈KOL转发、评论，发出共鸣

15个妈妈KOL转发、评论，发出共鸣

10个育儿论坛扩散

文怡发微博感慨闺蜜当新妈很心碎

文怡转发心碎体

1个明星转发心碎体

育儿妈咪宝贝 Moon 和文怡互动

育儿妈咪宝贝 Moon 首发心碎体

6个QQ群扩散

10个微信KOL转发心碎体

15个育儿KOL转发心碎体



				计划KPI	实际完成	完成率
Audience	淘外	Display曝光UV	母婴网站广告impression UV	49,717,500	80,445,896*	161.8%
Engaged Audience	淘外	Site UV (time on site>30s)	母婴网站专题	450,000	651,969*	144.9%
		官方微博互动量	微博互动量	135,285	317,783**	234.9%
	淘内	T-mall minisite	GC活动教育页面 UV	151,830	223,955 ***	147.5%
			荷兰进口专区 UV	39,848	42,553 ***	106.8%
			用户参与数(点赞、评论、抽奖)	51,152	57,922 ***	113.2%
Captive Member	淘内	T-mall minisite	用户信息收集数量	8,525	21,127 ***	247.8%

数据来源说明：

\*数据来源于媒体监测：母婴网站impression数据是宝宝树、育儿网、摇篮网、丫丫网、妈妈网、篱笆网；母婴专题数据来源于宝宝树、育儿网、摇篮网、PCbaby

\*\*数据来源于AD master 监测：是4个阶段微博的转发量、评论量的总和

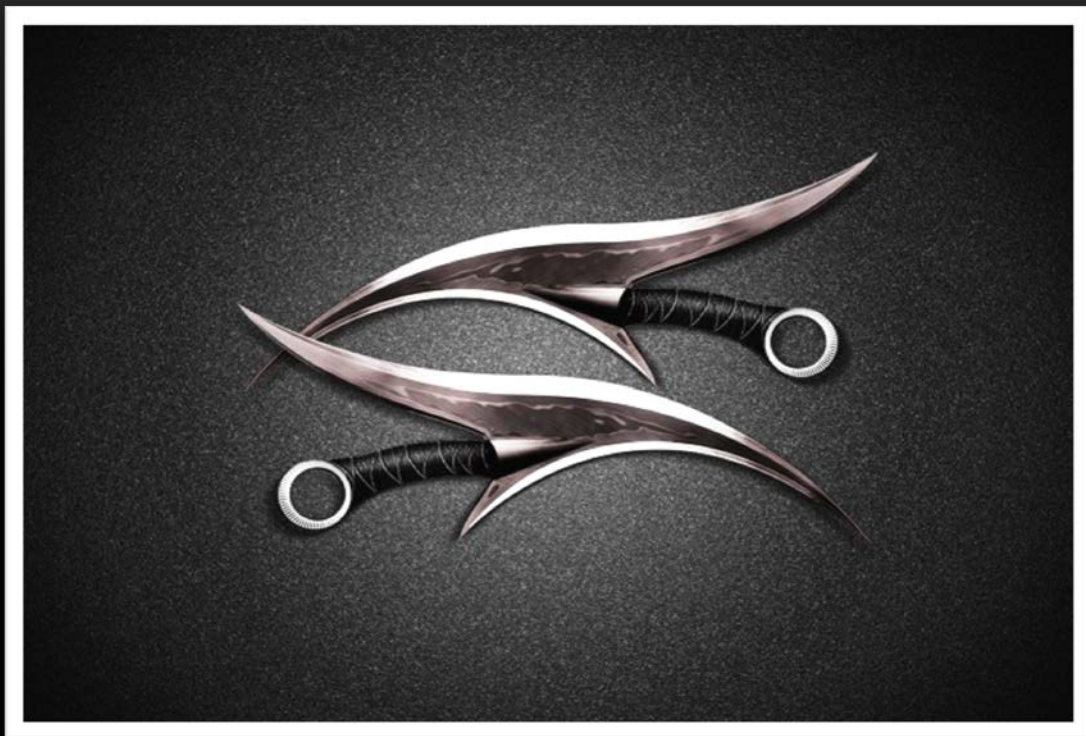
\*\*\*数据来源于瑞金麟：分别是活动教育页面访问量、荷兰进口专区访问量、活动参与用户数以及用户信息收集数量



2x



销售量获得了2倍的提升



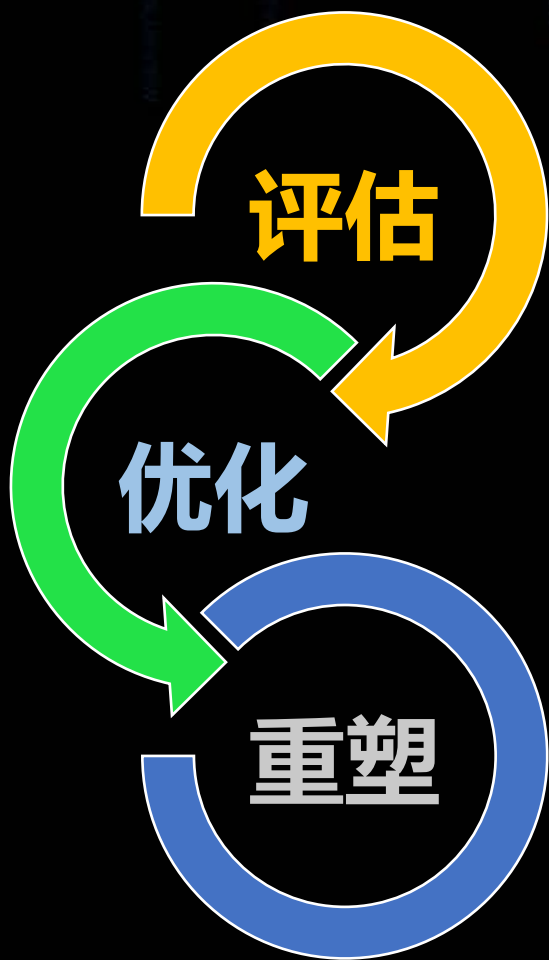
## 小刀 ( Knife )

从小入手，化繁为简，把问题聚集一个连结点研究两层范围来发现问题的本质，退一步将目光放远纳入其中的复杂性，就有机会找到复杂问题的简单答案。



勿以善小而不为  
三国时期蜀汉开国皇帝 刘备

大数据虽然叫大数据,但是不见得要用很大的数据,从,真正有分析和预估的能力分析做起,从小开始做以前做不到的事情,这就是很好的开始。

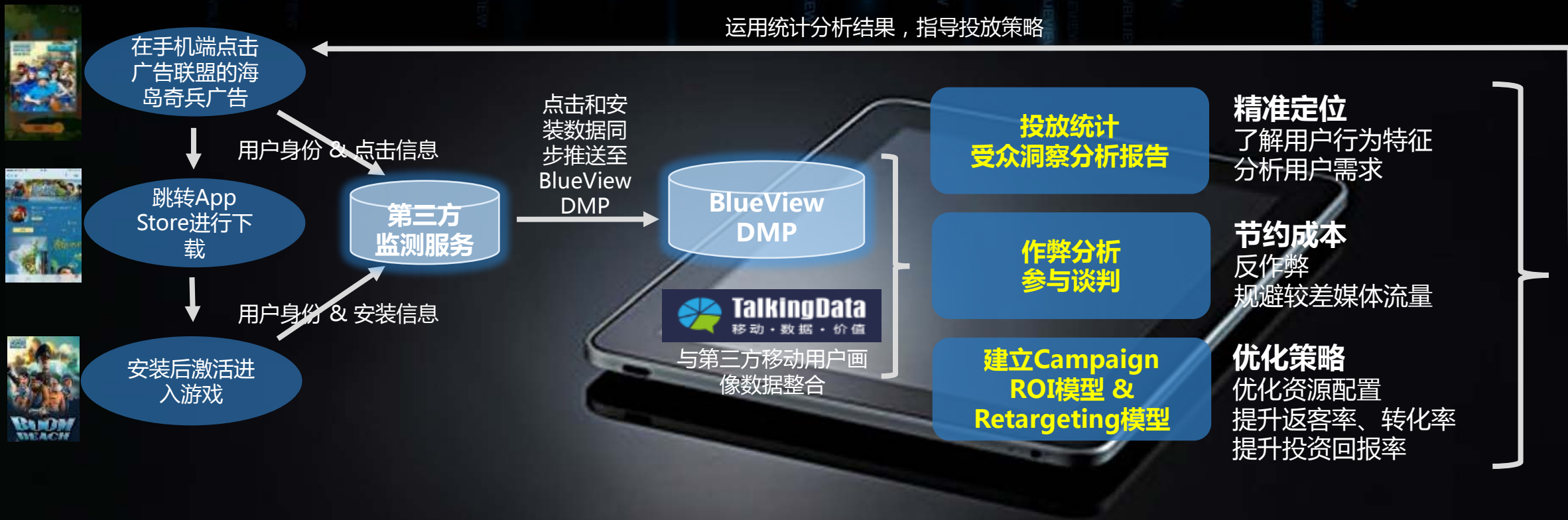


解决现有业务的已知问题,专注于效果评价衡量结果

解决现有业务中的新问题,专注于提升业绩和运营效率

解决新业务中的新问题,专注于预测和改写格局

运用统计分析结果，指导投放策略



1.3 亿

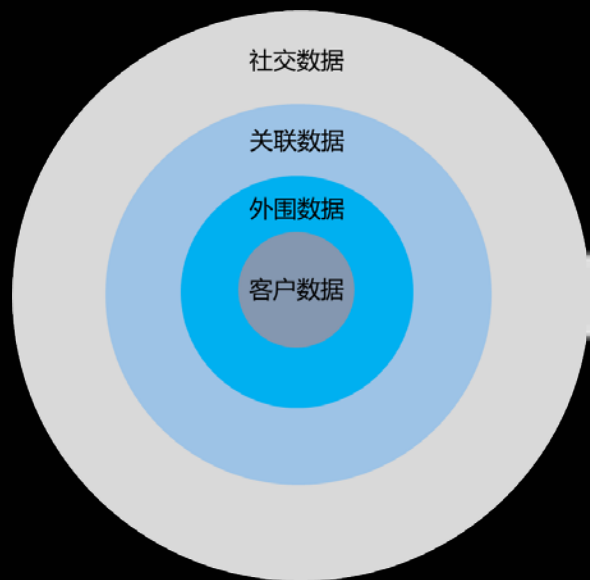


预计创收1.3个亿人民币

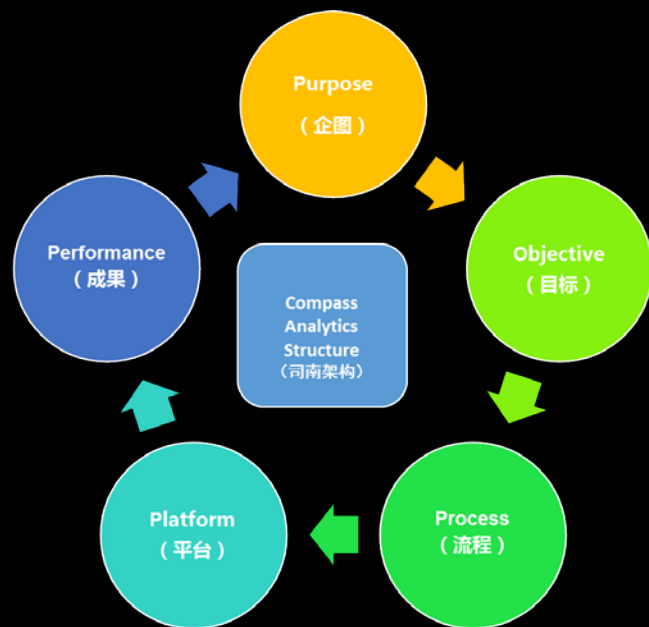


# 大数据变现法则

## 镜子 ( Mirror )



## 司南 ( Compass )



## 小刀 ( Knife )



解决现有业务的已知问题，专注于效果评价衡量结果

解决现有业务中的新问题，专注于提升业绩和运营效率

解决新业务中的新问题，专注于预测和改写格局



BlueView  
big data smart insight

# THANKS